

## Festival



In Lagen wordt jaarlijks een festival georganiseerd.  
De totale kosten van het festival bedragen 2,65 miljoen euro.  
Eén toegangskaartje kost € 60,-.  
De organisatie van het festival verwacht 40 000 bezoekers.

- 3p **10** Laat met een berekening zien dat de organisatie bij 40 000 betalende bezoekers € 250 000,- tekort komt om de totale kosten te kunnen betalen.  
Schrijf hieronder je berekening op.

.....

.....

.....

.....

De organisatie heeft ook inkomsten via sponsoring en verkoop van frisdrank.  
Er is gelukkig een sponsor gevonden.  
Nu is het tekort nog € 90 000,-.  
Op het terrein van het festival kunnen de 40 000 bezoekers frisdrank kopen.  
Van elk drankje dat verkocht wordt, gaat € 0,75 naar de organisatie.

- 2p **11** Bereken hoeveel drankjes er per bezoeker gemiddeld verkocht moeten worden om het tekort van € 90 000,- weg te werken.  
Schrijf hieronder je berekening op.

.....

.....

.....

De organisatie wil de band 'Q-56' laten optreden.  
 Deze band vraagt € 5775,-.  
 Hiervoor komt de organisatie € 1125,- tekort.  
 De band 'Uniks' vraagt € 4700,-.



- 2p **12** Bereken of de organisatie genoeg geld heeft om deze band 'Uniks' te laten optreden.  
 Schrijf hieronder je berekening op.

.....

.....

.....

De organisatie maakt een schema van de optredens van de artiesten.  
 Voor iedere artiest moet het podium voor het optreden worden omgebouwd.  
 Voor het ombouwen van het podium wordt per keer 20 minuten gerekend.  
 De eerste artiest begint precies om 11.00 uur met optreden.  
 Hieronder zie je het schema van de optredens op dit festival.

naam van de artiest of band	begintijd van optreden	lengte optreden
Candy	11.00 uur	1 uur
Timo and the Tomatoes	12.20 uur	
Twenty Cent	14.10 uur	$1\frac{1}{4}$ uur
Big Ashtray + support act		1 uur

- In dit schema ontbreken 2 gegevens:
- de lengte van het optreden van de band 'Timo and the Tomatoes'
  - de begintijd van het optreden van de band 'Big Ashtray + support act'.

- 2p **13** Vul in de tabel hierboven de twee ontbrekende gegevens in.